

patent summer days anmeldung

Fax: +43-(0)512-282 283-50

- Ich melde mich verbindlich zu den „Patent Summer Days“ am 18. und 19. September 2008 an:

Titel, Vorname, Name

Email-Adresse

Firma/Institution

Firmenanschrift

- Ich werde am gemeinsamen Abendessen am 18. September teilnehmen.

- Leider bin ich verhindert. Bitte informieren Sie mich weiterhin über Seminare und Workshops zum Patentrecht:

Titel, Vorname, Name

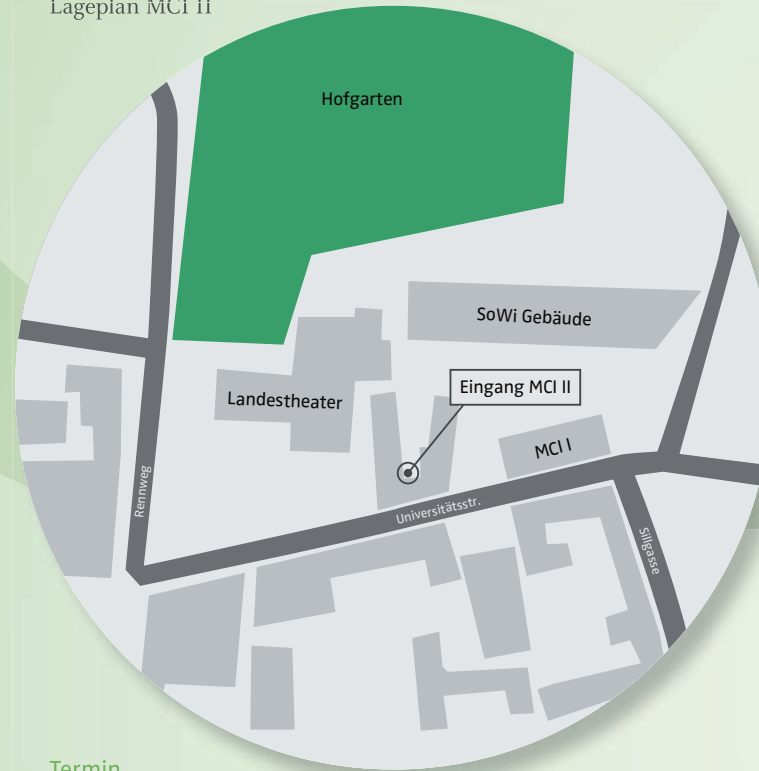
Email-Adresse

Firma/Institution

Aufgrund der beschränkten Teilnehmerzahl werden Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs entgegengenommen. Wir ersuchen um Entsendung von nur einem/r TeilnehmerIn pro Unternehmen. Vielen Dank für Ihr Verständnis.

patent summer days anreise

Lageplan MCI II



Termin

18. und 19. September 2008 (Do, Fr)

Zeit: jeweils 9.00 bis 18.00 Uhr

Ort: MCI II, Seminarraum 552

Universitätsstraße 7, 6020 Innsbruck
(Tiefgarage vorhanden)

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Florian Becke

CAST Gründungszentrum GmbH

Mitterweg 24, 6020 Innsbruck

T: +43-(0)512-282 283-21, F: +43-(0)512-282 283-50

becke@cast-tyrol.com

CAST

patent summer days



Integration gewerblicher Schutzrechte in den Innovationsprozess

18. und 19. September 2008
MCI II, 6020 Innsbruck

patent summer days

Integration gewerblicher Schutzrechte
in den Innovationsprozess:

Von der Ideenfindung bis zur Produktvermarktung

Unternehmen verfügen über eine große Bandbreite an Möglichkeiten, mit Hilfe von Patenten, Gebrauchsmustern und Marken, Produkte auf internationalen Märkten abzusichern.

Praktische Beispiele aus der Welt der KMUs veranschaulichen die große Bandbreite der unterschiedlichen Möglichkeiten, Innovationen erfolgreich zu managen.

Anhand typischer Innovationsprozesse – von der Ideenfindung und -bewertung, über die Produktion bis hin zur Vermarktung – wird ein großes Spektrum unternehmerischer Handlungsmöglichkeiten, mit Schwerpunkt auf den Umgang mit gewerblichen Schutzrechten (IPR), dargestellt.

Termin

18. und 19. September 2008

Zeit: jeweils 9.00 bis 18.00 Uhr

Ort: MCI II, Seminarraum 552,
Universitätsstraße 7, 6020 Innsbruck
(Tiefgarage vorhanden)

Teilnehmerzahl

maximal 25

Zielgruppe

Innovationsverantwortliche, ProjektleiterInnen, ForscherInnen und EntwicklerInnen aus Tirols kleinen und mittleren Unternehmen sowie aus Mitgliedsunternehmen der Tiroler Clustervereinigungen

Referenten

Dr. Florian Becke, CAST Gründungszentrum GmbH

Dipl.-Mw. Niels Mitschke, CAST Gründungszentrum GmbH

Dr. Bernd Ebersberger, Management Center Innsbruck

Dr. Markus Oberparleiter, MED-EL Elektromedizinische Geräte GmbH

Inhalte des Seminars

- Möglichkeiten im zielgerichteten Umgang mit Innovationen
- Strategien und Maßnahmen im Innovationsmanagement
- Ideen und Bewertung: IPR relevante Inhalte
- Grundlagen gewerblicher Schutzrechte (Patente, Gebrauchsmuster, Marken)
- Nationale und internationale Verfahren
- Einführung in die Patentrecherche (freie und kommerzielle Datenbanken)
- Interpretation der Rechercheergebnisse
- Innovationen erfolgreich auf Märkten durchsetzen

18. september 2008

09.00 – 13:00

Phase I: Ideenfindung und -bewertung im Kontext der Patentrecherche

- Innovationen: Wozu? Innovationen als Wettbewerbsvorteil
- Arten und Grade von Innovationen
- Quellen, Identifikation und Selektion von Ideen
- Patente als Informationsquelle – Patentrecherche
- Einsatz von Recherchestrategien
- Vorstellung esp@cenet
- Einschätzung des Stands der Technik
- Identifizierung von Innovationstreibern (Köpfe und Unternehmungen)

13.00 – 14.30

Mittagspause

14:30 – 18.00

Phase II: Gewerbliche Schutzrechte während der Produktentwicklung

- Umsetzung der Ideen in die Produktion
- Unternehmerische Stellschrauben im Innovationsmanagement
- Die 7 K Fragen in der Phase der Produktentwicklung
- Sicherung der Produktentwicklung durch gewerbliche Schutzrechte

ab 19.30

Gemeinsames Abendessen

optional, Anmeldung erforderlich

19. september 2008

09.00 – 12:30

Phase II: Gewerbliche Schutzrechte während der Produktentwicklung

- Grundlagen gewerblicher Schutzrechte (Patent, Gebrauchsmuster)
- Voraussetzungen für eine Patentanmeldung
- Patentierungsverfahren (national, EP, PCT)
- Patente richtig interpretieren
- Finanzierungsmöglichkeiten für Innovationen

12.30 – 14.00

Mittagspause

14.00 – 18.00

Phase III: Gewerbliche Schutzrechte als Wettbewerbsvorteil in der Phase der Vermarktung

- Grundlagen Marken- und Urheberrecht
- Schutzvoraussetzungen im Markenrecht
- Eigenschaften erfolgreicher Marken
- Konzepte zur Markenbildung (Dachmarke, Produktmarke etc.)
- Innovationsmanagement in der Phase der Vermarktung
- Markteinführung innovativer Produkte
- High-Tech Märkte versus traditionelle Märkte
- Marketing von erklärungsbedürftigen Produkten

Exkurs

Beispiele aus der Praxis von Dr. Markus Oberparleiter, MED-EL - Elektromedizinische Geräte GmbH

DAS PROGRAMM VOM 18. UND 19. SEPTEMBER

