

# Workshop: CAST Werkstatt

## Cooler Markenbildung mit scharfem Kalkül

An innovativen Geschäftsideen und Unternehmen muss man ständig „basteln“. In der CAST Werkstatt geben wir Ihnen als IdeenträgerIn, GründerIn oder JungunternehmerIn aus dem Technik- oder Kreativbereich in drei Workshops an drei mal zwei Tagen das nötige Werkzeug in die Hand, mit dem Sie ihrer Geschäftsidee bzw. Ihrem Unternehmen ein cooles Markenprofil mit scharfem Kalkül verpassen können.

### Worum geht's?

Im ersten Workshop erarbeiten Sie für Ihre konkrete Geschäftsidee oder Ihr bestehendes Unternehmen eine neue bzw. geschärfte Unternehmens- und Markenidentität. Die Ergebnisse aus diesem Workshop werden im zweiten Teil in Zahlen übersetzt, damit Sie Ihre Finanzplanung auch gleich im Griff haben. Werkzeuge, um das neu geschaffene „Kunstwerk“ stark und professionell zu präsentieren, erhalten Sie im letzten Workshop und geben Ihrem Ergebnis damit den letzten Schliff. Unterstützt werden Sie dabei von wahren Meistern ihres Faches, die langjährige Erfahrung in ihren jeweiligen Bereichen mitbringen. Die einmalige Chance Ihr Resultat vor einer ausgewählten Jury zu präsentieren, gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihr neues Unternehmensprofil gleich zu testen. Die besten werden prämiert und können sich auf attraktive Preise freuen!



Mit dem richtigen Werkzeug lässt sich viel bewirken

### Termine

Die Workshops finden in entspannter und ruhiger Atmosphäre an drei mal zwei Tagen (jeweils mit Übernachtung im Doppelzimmer) im Kloster-gasthof Maria Waldrast in Matrei am Brenner zu folgenden Terminen statt:

- **Workshop 1: Markenprofil**  
Montag, 8. Juni 2009 bis  
Dienstag, 9. Juni 2009  
mit Übernachtung
- **Workshop 2: Finanzplanung**  
Dienstag, 23. Juni 2009 bis  
Mittwoch, 24. Juni 2009  
mit Übernachtung
- **Workshop 3: Präsentation**  
Präsentationstraining:  
Montag, 29. Juni 2009  
Präsentation & Prämierung:  
Dienstag, 30. Juni 2009  
mit Übernachtung

### Kosten und Anmeldung

Die Teilnahme an der CAST Werkstatt ist kostenlos. Schulungsunterlagen sowie Verpflegung (Frühstück, Kaffeepausen, Abendessen) werden ebenfalls vom CAST gestellt. Bitte achten Sie auf gutes Schuhwerk und warme Kleidung!

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, eine Anmeldung per Email an [office@cast-tyrol.com](mailto:office@cast-tyrol.com) möglich. Anmeldeschluss ist Montag, der 25. Mai 2009. Ihre Fragen richten Sie gerne an Frau Mag. Bettina Wenko T: 0512 282 283-11 oder [wenko@cast-tyrol.com](mailto:wenko@cast-tyrol.com).

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

# CAST

ARIB

Tirol  
Zukunftstiftung

FFG

# Meister ihres Faches

## Die Vortragenden



### Sabine Lehner

Den betriebswirtschaftlichen Hintergrund erhält Sabine Lehner an der Handelsakademie sowie über den Abschluss des berufsbegleitenden Studiums „Betriebswirtschaft und Informationsmanagement“ an der FH Salzburg (2004). Die Ausbildung zur Grafikerin, Multi-Media-Producerin und Website-Creatorin erarbeitet sie sich an diversen renomierten Instituten. Nach mehrjähriger Erfahrung in verschiedenen Werbeagenturen macht sich Sabine Lehner 1996 mit Gründung der IMPULSWerkstatt selbständig - eine Beratungsagentur mit Schwerpunkt Personal- und Organisationsentwicklung - die sie bis 2004 als Geschäftsführerin leitet und viel organisationales Know-how mitnimmt. 2005 erfolgt die Gründung der MARKENwerkstatt, die Sabine Lehner bis heute führt und Unternehmen dabei unterstützt, Unternehmensidentität und -profil zu schärfen.

Sabine Lehner hilft Ihnen in der CAST Werkstatt dabei, Ihre unternehmerische Identität zu klären, Ihr Profil zu schärfen und wirkungsvolle Umsetzungsmaßnahmen zur gezielten, strategischen Weiterentwicklung Ihres Unternehmens zu erarbeiten.



### Bettina Specht

Bettina Specht steigt nach Abschluss des Studiums der Volkswirtschaftslehre 1994 als Assistentin der Geschäftsführung in die mdv Dienstleistungs- und Verwaltungsgesellschaft mbH in Dortmund ein. 1995 wechselt sie als Koordinatorin von EU-Adaptprojekten an das Institut für Datenverarbeitung und Betriebswirtschaftslehre in Dortmund und Halle/S. Auf selbständiger Basis tritt Bettina Specht von 1997 bis 2002 in Halle/S. als Dozentin für Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Rechnungswesen und Controlling auf, lehrt EDV in der Erwachsenenqualifizierung und arbeitet als selbständige Beraterin im Bereich Unternehmensanierungen. Seit 2002 ist sie Mitarbeiterin des CAST, tätig in der Beratung und im Coaching von Gründerteams sowie verantwortlich für die Bereiche Rechnungswesen und Controlling.

Bettina Specht übernimmt in der CAST Werkstatt den Part der Finanzplanung. Sie wird Ihnen die Angst vor Ihren Zahlen nehmen, indem Sie Ihnen dabei unter die Arme greift, diese ganz einfach in den Griff zu bekommen.



### Martin Seibt

Nach dem Lehramtsstudium Biologie und Zoologie sowie Pädagogik, Philosophie und Psychologie entschließt sich Martin Seibt zur Ausbildung zum Kommunikationsberater am EAK (Europäisches Aus- und Fortbildungsinstitut), an dem er seit 2004 auch Geschäftsführer ist. Den Masterstudiengang „Medienpädagogik“ schließt er an der Donau-Uni Krems ab. Hauptberuflich ist er Führungskraft im Bereich Kulturmanagement und Medienpädagogik; er konzipiert und produziert Filme und Multimedia-Lernsoftware. Nebenberuflich ist er Kommunikationstrainer und Lehrbeauftragter im Bereich Kommunikation am Institut für Didaktik der Universität Salzburg. Seit 2008 ist er Mitglied in den Leitungsteams der Universitätslehrgänge „Multimedia Leadership“ (Donau-Uni Krems) und „Interpersonelle Kommunikation“ (Universität Salzburg).

Martin Seibt unterstützt Sie in der CAST Werkstatt dabei, Ihren individuellen Präsentationsstil zu finden, mit dem Sie Ihre Ideen jedem kritischen Publikum professionell darbieten können.